

La IA y la expresión creativa:

Explorar cómo se puede utilizar la IA para potenciar la creatividad y la innovación en las disciplinas de las humanidades.



Objetivos del aprendizaje

En pocas palabras



- Reconocer cómo la IA está transformando las prácticas creativas en las humanidades y qué implica esto para la enseñanza, la autoría y la responsabilidad académica.
- Diseñar actividades de aprendizaje y tareas que utilicen la IA para fomentar la creatividad y la innovación, manteniendo al mismo tiempo el rigor crítico, ético y disciplinario.
- Guiar a los estudiantes para que reflexionen sobre los sesgos, la autoría, la representación cultural y las implicaciones éticas en el trabajo creativo respaldado por la IA.
- Evaluar los procesos de aprendizaje creativo centrándose en la reflexión, la interpretación y el uso responsable de la IA, en lugar de limitarse únicamente a los resultados generados por la IA.



Conceptos clave y definiciones



- **La IA en la humanidades creativas**

El uso de herramientas de IA para generar, remezclar o apoyar la expresión creativa en las disciplinas de las humanidades

- **La cocreación entre humanos e IA**

Un proceso colaborativo en el que la IA genera material y los humanos lo interpretan, transforman y le asignan significado

- **Transformación creativa**

El acto de reelaborar contenido generado por IA para convertirlo en un resultado significativo, original y sensible al contexto

- **La autoría en contextos de la IA**

La responsabilidad humana de dar forma, interpretar y asumir la autoría de los trabajos respaldados por la IA

- **Sesgo en la creatividad de la IA**

Reproducción de patrones culturales dominantes, estereotipos u omisiones en los resultados generados por la IA.

- **Práctica creativa crítica**

Interactuar con la IA no solo para producir contenido, sino para cuestionarlo, reinterpretarlo y desafiarlo

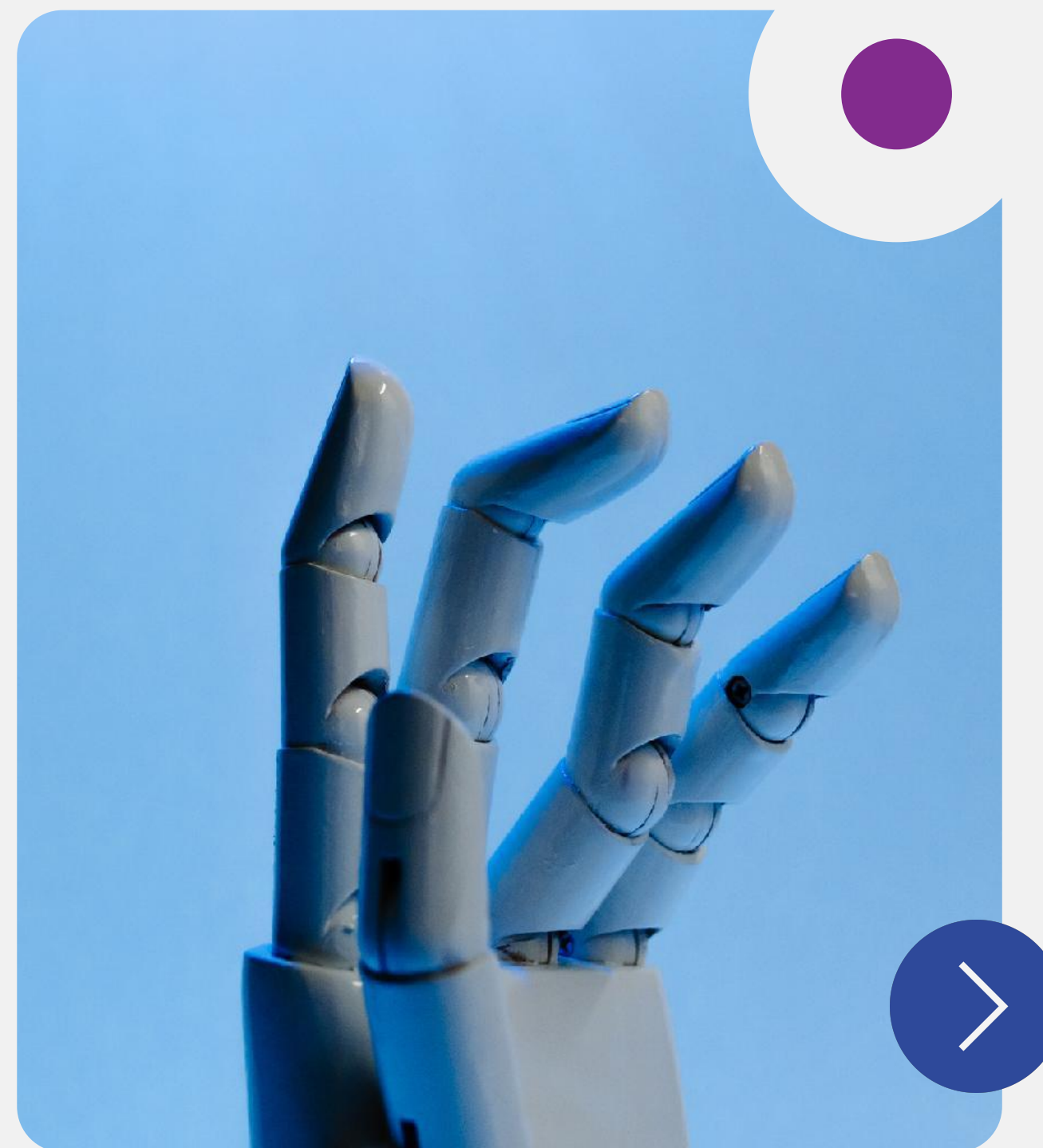


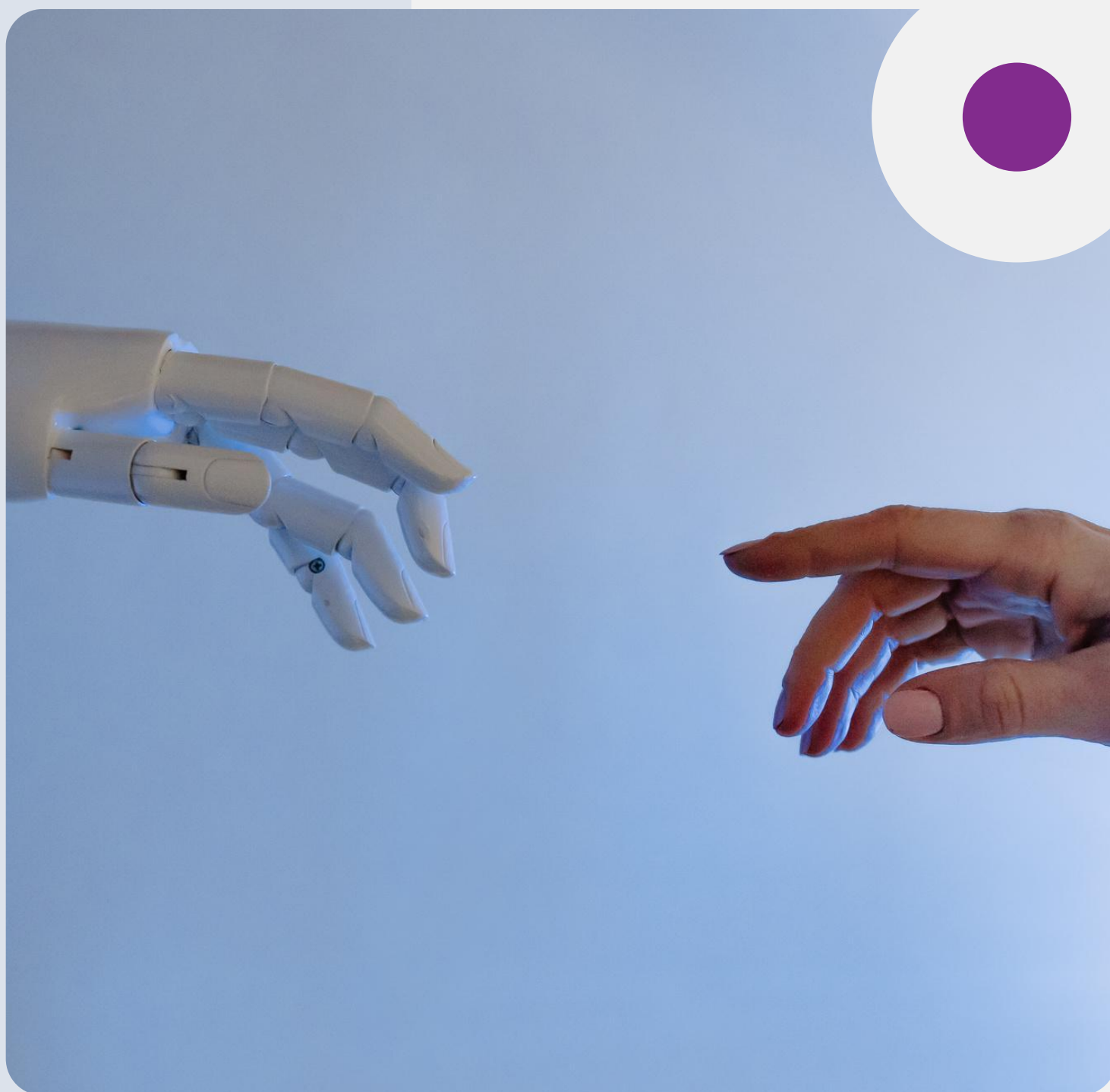
La creatividad se une al algoritmo

¿SE PUEDE POTENCIAR LA CREATIVIDAD SIN AUTOMATIZARLA?

La creatividad en las humanidades siempre ha contado con herramientas: desde bolígrafos y prensas de impresión hasta archivos y medios digitales. Hoy en día, la IA se suma discretamente a esta tradición, ofreciendo nuevas formas de generar, remezclar y reimaginar ideas. La cuestión ya no es si la IA participa en el trabajo creativo, sino cómo los educadores pueden guiar a los estudiantes para que la utilicen de forma reflexiva, crítica e imaginativa, en lugar de hacerlo de manera pasiva.

La IA desafía las ideas tradicionales de autoría, originalidad e imaginación. En lugar de sustituir a la creatividad humana, la IA revela la creatividad como un proceso: iterativo, dialógico y reflexivo. En la enseñanza de las humanidades, esto abre un espacio para explorar la creatividad como creación de significado, interpretación y crítica cultural, y no solo como producción.





Lo que la IA puede y no puede hacer en el ámbito creativo

La IA es una herramienta para la amplificación y la experimentación

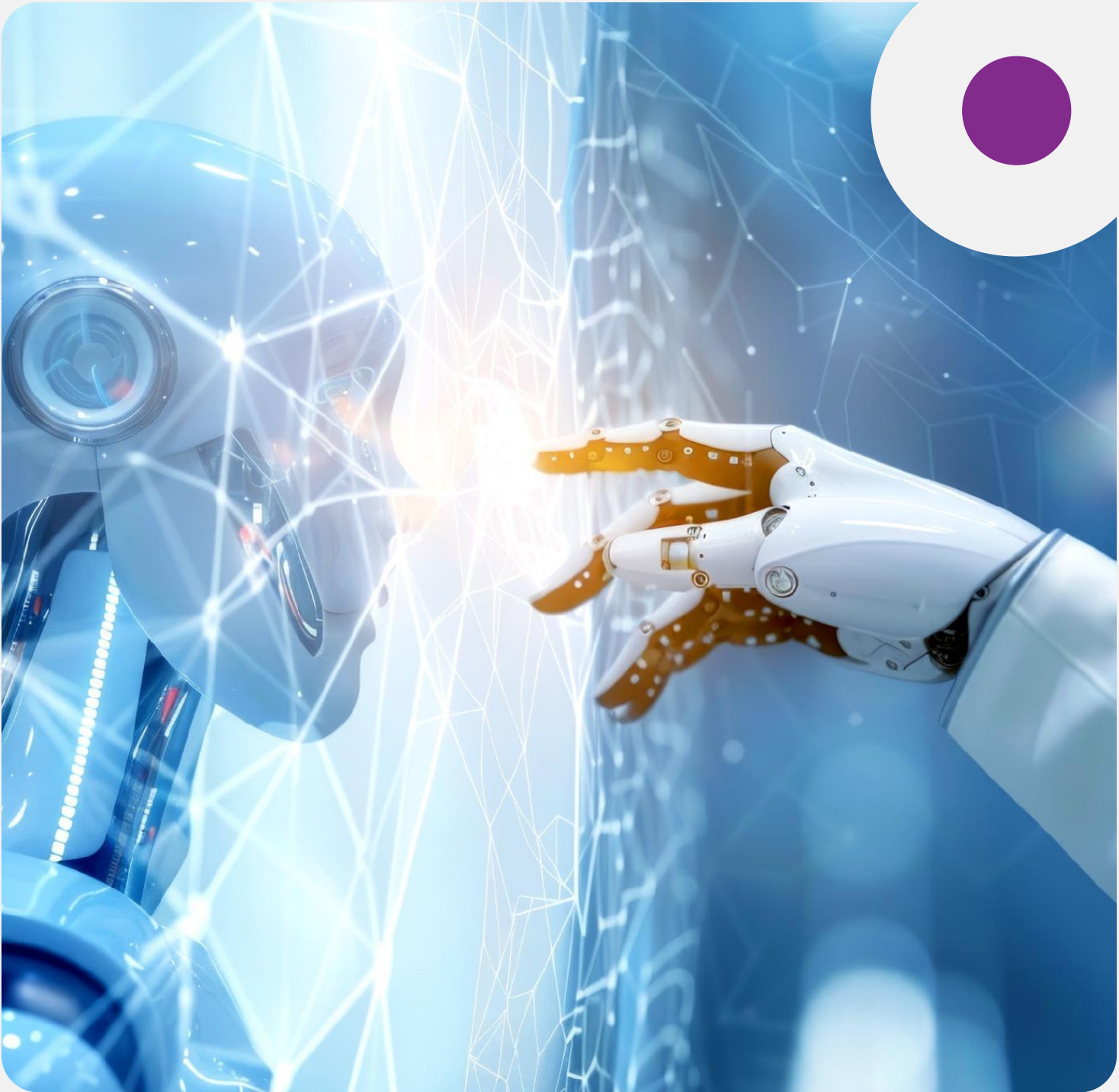
La IA puede generar texto, imágenes, música o interpretaciones basadas en datos en cuestión de segundos, recurriendo a vastos conjuntos de datos que abarcan diversas disciplinas, culturas y períodos históricos. Destaca en la producción de variaciones, patrones e imitaciones estilísticas, lo que ofrece a los estudiantes nuevo material para la exploración y la experimentación. Sin embargo, la IA no puede asignar significado, contexto ni valor. No comprende la cultura, la historia, la ética ni la perspectiva interpretativa que exige la investigación en humanidades. **La creatividad en las humanidades surge precisamente en el espacio entre el resultado de la IA y la interpretación humana, donde los estudiantes analizan, critican, transforman y contextualizan el contenido.**



¿Qué implicaciones tiene esto para la práctica pedagógica?

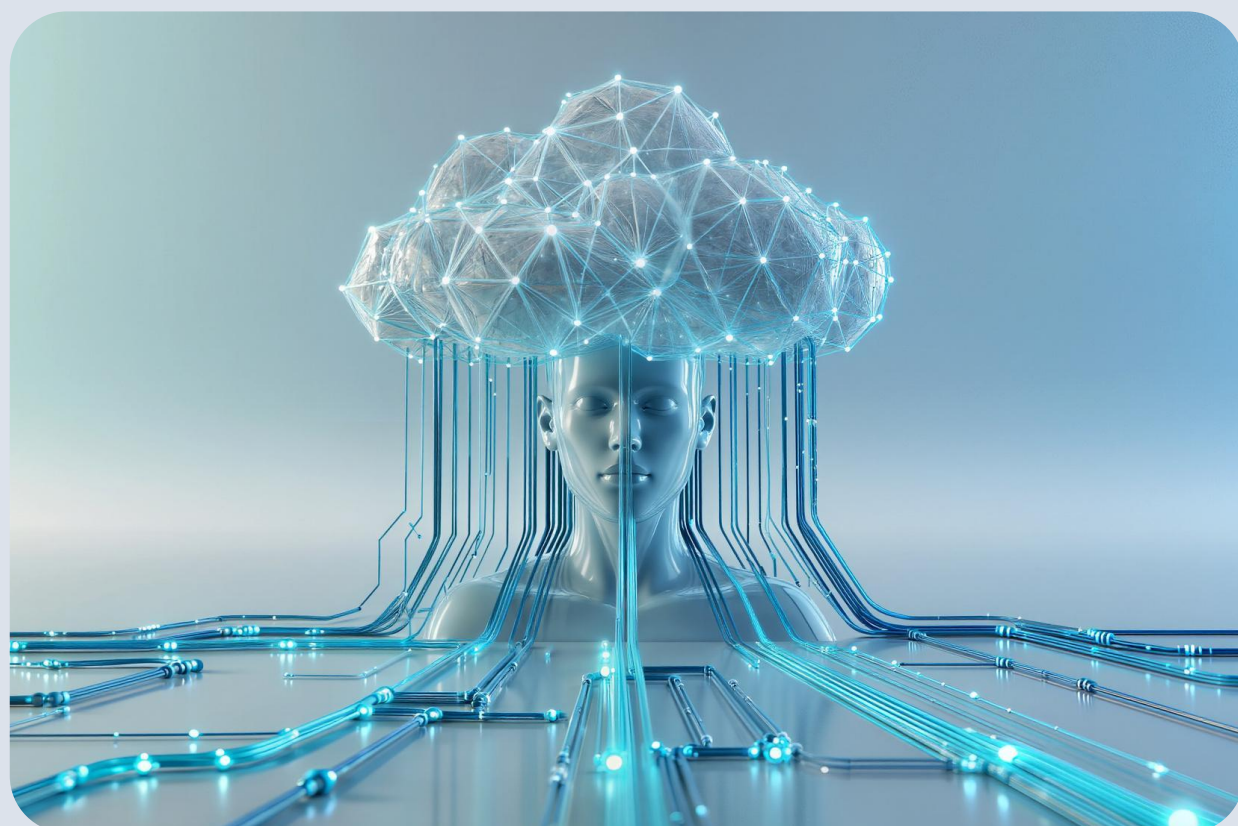
La IA es una herramienta de apoyo, no un sustituto de la creatividad. Anime a los alumnos a considerar los resultados de la IA como material en bruto que debe evaluarse de forma crítica, interpretarse y transformarse para producir un trabajo creativo significativo y centrado en las personas.

Lo que la IA puede hacer	Lo que la IA NO puede hacer
Generar texto, imágenes, traducciones o resúmenes rápidamente	Atribuir significado, contexto o interpretar el valor cultural
Identificar patrones, tendencias o rasgos estilísticos en grandes conjuntos de datos	Evaluar las implicaciones éticas o culturales del contenido
Crear múltiples variaciones y alternativas que sirvan de inspiración	Comprender los matices históricos, filosóficos o simbólicos
Sugerir posibilidades creativas para indicaciones o tareas	Emitir juicios de valor o realizar interpretaciones originales
Servir como herramienta para la experimentación y la generación de ideas	Sustituir la autoría humana, el pensamiento crítico o la construcción de significado



Co-funded by
the European Union





Creadores, catalizadores, mediadores: su papel

En el trabajo creativo potenciado por la IA, ustedes, como educadores, no son meros instructores, sino que se convierten en diseñadores de las condiciones que permiten a sus alumnos interactuar con la IA de forma crítica, creativa y ética.

Como creadores, diseñan las condiciones; como catalizadores, despiertan la curiosidad y la exploración; y como mediadores, ayudan a los alumnos a transformar los resultados de la IA en un trabajo creativo significativo, reflexivo y éticamente consciente. Estas funciones se solapan y se refuerzan mutuamente para garantizar que la IA apoye la creatividad humana en lugar de sustituirla.

Creador

DISEÑA TAREAS Y EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE QUE CREAN OPORTUNIDADES PARA LA PARTICIPACIÓN EN LA IA, COMBINANDO LA CREATIVIDAD CON EL PENSAMIENTO CRÍTICO Y ÉTICO.

Catalizador

DESPIERTA LA CURIOSIDAD Y FOMENTA LA EXPERIMENTACIÓN AL PRESENTAR LA IA COMO UN ESTÍMULO CREATIVO, ANIMANDO A LOS ESTUDIANTES A EXPLORAR MÚLTIPLES POSIBILIDADES Y PERSPECTIVAS.

Mediador

ORIENTA A LOS ESTUDIANTES EN LA INTERPRETACIÓN, EVALUACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA IA, ASEGURÁNDOSE DE QUE EL CRITERIO HUMANO, EL CONTEXTO CULTURAL Y LA CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO SIGAN SIENDO EL EJE CENTRAL.





Tipo de tarea 1:

La IA como

estímulo

creativo



HERRAMIENTAS RECOMENDADAS

GENERACIÓN DE TEXTO: CHATGPT, LLMS

GENERACIÓN DE IMAGENES: DALL-E,
MIDJOURNEY, STABLE DIFFUSION

TRADUCCIÓN O RESUMEN: DEEPL,
RESUMIDORES DE IA

REFLEXIÓN: GOOGLE DOCS, PADLET, NOTION

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Utiliza la IA como punto de partida creativo, no como producto final.
- Da sentido a través de la interpretación humana y la elección creativa.
- Reflexiona sobre el papel de la IA sin dejar de lado la autoría responsable.

RESUMEN DE LA TAREA

Los alumnos utilizan la inteligencia artificial para generar un punto de partida —un poema, el esbozo de un relato corto, un concepto visual, un resumen histórico o una traducción— y, a continuación, lo transforman. El objetivo no es producir un resultado generado por la IA, sino que este sirva de inspiración para la creatividad, la interpretación y la autoría responsable de las personas.

PIDELE A LOS ESTUDIANTES QUE:

1. Explora el contenido generado por la IA como punto de partida o borrador creativo.
2. Fíjate en las ideas, los estilos o las orientaciones recurrentes que sugiere la IA.
3. Transforma el contenido en una obra creativa centrada en el ser humano revisándolo, ampliándolo, reinventándolo o combinándolo con tus propias ideas.
4. Reflexiona brevemente sobre las decisiones creativas que has tomado y sobre cómo la IA ha influido (sin determinarlo) en el resultado final.

PREGUNTAS DE REFLEXIÓN PARA LOS ESTUDIANTES

- ¿Qué aspecto del contenido generado por la IA despertó tu imaginación o te sugirió una idea inesperada?
- ¿Qué elementos mantuviste, modificaste o descartaste, y por qué?
- ¿Cómo aportaste tu propia voz, perspectiva o contexto para ir más allá del punto de partida de la IA?
- ¿Qué nuevo significado, tono o dirección surgió a raíz de tus decisiones creativas?
- ¿De qué manera el hecho de trabajar con la IA amplió o desafió tu proceso creativo habitual?



Tipo de tarea 2:

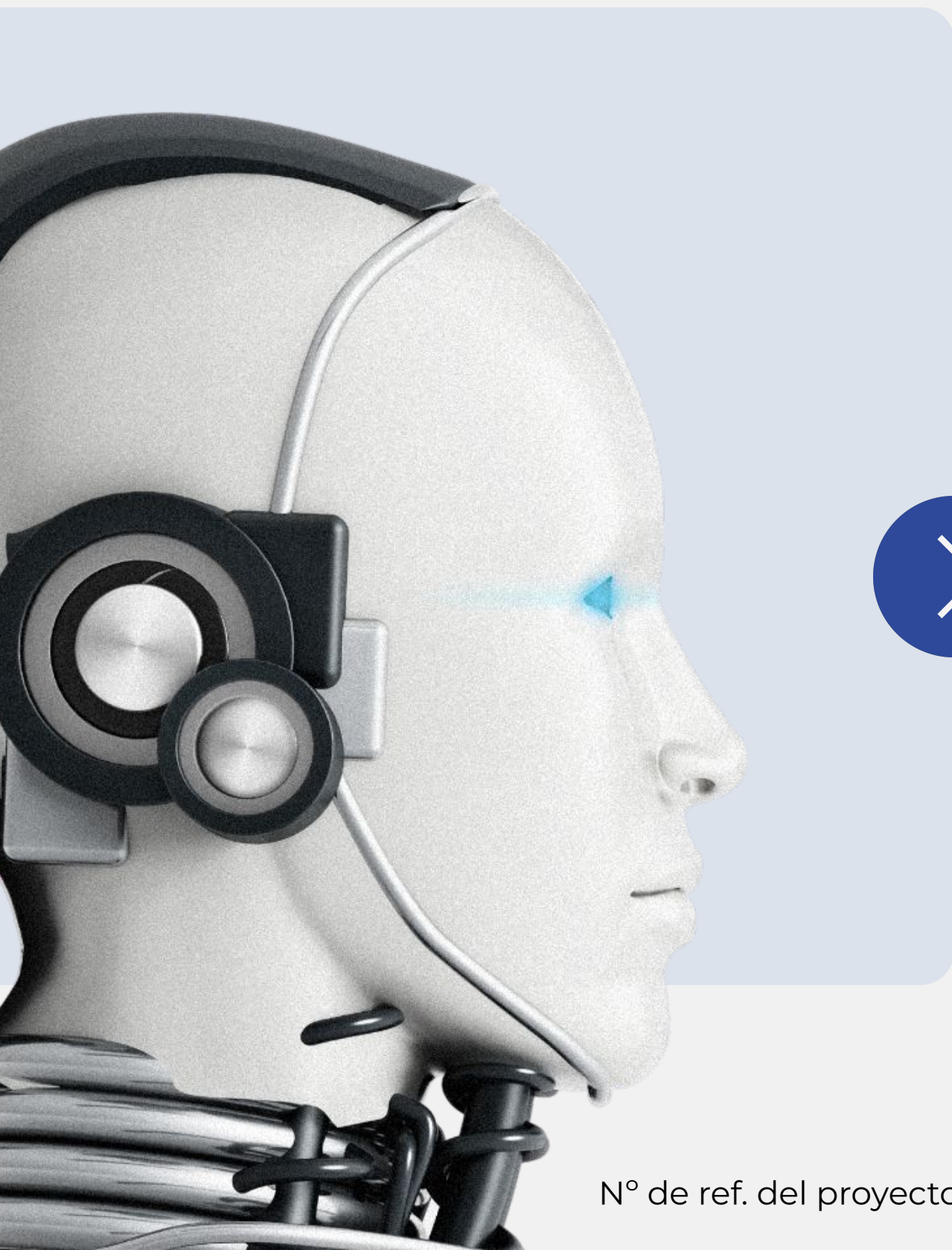
Reinterpreta, recontextualize y resiste

RESUMEN DE LA TAREA

¿Qué cambia cuando el contenido generado por IA se sitúa en un contexto diferente? ¿Y qué revela eso sobre la cultura, el poder y la representación?

Los estudiantes sitúan el contenido generado por IA en un nuevo contexto cultural, histórico o teórico. Se les pide que combinen los resultados de la IA con materiales de archivo, experiencias vividas o teoría disciplinaria.





PIDELE A LOS ESTUDIANTES QUE:

1. Analiza detenidamente los resultados de la IA para detectar supuestos, sesgos y lagunas.
2. Reelabora o remezcla el contenido para situarlo en un contexto diferente, por ejemplo:
 - Trasladar una historia a un period histórico distinto
 - Situar un concepto visual en un entorno cultural diferente.
 - Reformular un resumen histórico desde perspectivas marginadas
3. Reflexionar sobre los cambios realizados y por qué estas decisiones son importantes para el significado, la ética y la interpretación.



RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Desarrollar el pensamiento crítico y ético mediante el análisis de los resultados de la IA en nuevos contextos.
- Fomentar la adaptabilidad creativa a través de la recontextualización y la remezcla.
- Fomentar la conciencia sobre los sesgos, los supuestos culturales y las implicaciones éticas en los contenidos generados por la IA.
- Mejorar la capacidad de los estudiantes para mediar entre los resultados de la IA y la construcción de significado por parte de los seres humanos.

PREGUNTAS DE REFLEXIÓN PARA LOS ESTUDIANTES

- ¿Cómo cambia el resultado de la IA cuando se sitúa en un nuevo contexto?
- ¿Qué voces, perspectivas o matices culturales faltan o se distorsionan?
- ¿Qué decisiones creativas o éticas tomaste al remezclar este contenido?
- ¿Cómo revela tu adaptación los límites y los supuestos del material generado por IA?

HERRAMIENTAS SUGERIDAS

GENERACIÓN Y ADAPTACIÓN DE TEXTO: CHATGPT,

LLMS

REMEZCLA VISUAL: DALL·E, MIDJOURNEY,

RUNWAYML

AUDIO O VÍDEO: SYNTHESIA, HERRAMIENTAS DE

NARRACIÓN ASISTIDA POR IA

REFLEXIÓN Y DOCUMENTACIÓN: GOOGLE DOCS,

PADLET, NOTION

Creatividad, prejuicios y responsabilidad cultural



LA CREATIVIDAD SURGE DE LAS DECISIONES QUE TOMAN LOS ESTUDIANTES, NO DEL CONTENIDO QUE GENERA LA IA.

Las herramientas de IA pueden facilitar la generación de ideas, la experimentación y la variación, pero la autoría sigue siendo humana. Se debe animar a los estudiantes a que consideren los resultados de la IA como borradores, ideas iniciales o material en bruto, y no como trabajos terminados.

AL UTILIZAR LA IA EN EL AULA, PODRÍAS:

- PIDE A LOS ALUMNOS QUE OBSERVEN QUÉ VOCES SE INCLUYEN O SE OMITEN EN LOS RESULTADOS DE LA IA Y QUÉ SUPOSICIONES ESTÁ HACIENDO LA IA.
- ANÍMALOS A REFLEXIONAR SOBRE LAS IMPLICACIONES CULTURALES, HISTÓRICAS O ÉTICAS DE LO QUE CREAN O ADAPTAN.
- INVITA A LOS ESTUDIANTES A MODIFICAR, REMIXAR O REENMARCAR EL CONTENIDO DE LA IA, CONVIRTIÉNDOLO EN ALGO SIGNIFICATIVO Y RESPONSABLE.
- HAGA QUE LOS ESTUDIANTES REFLEXIONEN SOBRE SU PROCESO, UTILIZANDO DIARIOS, NOTAS BREVES O DEBATES EN GRUPO PARA PLASMAR SUS DECISIONES Y RAZONAMIENTOS.
- UTILICE EL DEBATE EN CLASE PARA EXPLORAR DIFERENTES PERSPECTIVAS, AYUDANDO A LOS ESTUDIANTES A VER CÓMO LAS ELECCIONES DETERMINAN LA INTERPRETACIÓN Y EL SIGNIFICADO.

TÚ, COMO DOCENTE, PUEDES CONVERTIR LA IA DE UN ATAJO EN UNA HERRAMIENTA QUE FOMENTE LA CREATIVIDAD, EL PENSAMIENTO CRÍTICO Y LA CONCIENCIA ÉTICA.



Evaluación de la creatividad en el trabajo potenciado por la IA

EVALUAR ÚNICAMENTE EL «PRODUCTO FINAL» NO PERMITE APRECIAR TODA LA RICHURA DE LA CREATIVIDAD MEDIADA POR LA IA

Al evaluar los trabajos realizados con ayuda de la IA, céntrate en el proceso, la reflexión y la transformación, más que en el resultado de la IA en sí.

QUÉ PUEDES HACER

- **FÍJESE EN EL PROCESO**, NO SOLO EN EL RESULTADO, Y ANIME A LOS ESTUDIANTES A DOCUMENTAR CÓMO HAN INTERPRETADO, REVISADO O RECONTEXTUALIZADO LOS RESULTADOS DE LA IA. LOS BORRADORES, REGISTROS O DIARIOS PUEDEN MOSTRAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN ACCIÓN.
- **PREMIA LA REFLEXIÓN Y EL RAZONAMIENTO**, E INCLUYE LA TOMA DE DECISIONES ÉTICAS, CULTURALES O CREATIVAS EN TUS CRITERIOS. PIDE A LOS ESTUDIANTES QUE EXPLIQUEN POR QUÉ HAN TOMADO DETERMINADAS DECISIONES.
- **EVALÚE LA CREATIVIDAD COMO TRANSFORMACIÓN** PARA VALORAR CÓMO LOS ESTUDIANTES CONVIRTIERON EL CONTENIDO GENERADO POR IA EN ALGO SIGNIFICATIVO, CENTRADO EN EL SER HUMANO Y CON CONCIENCIA DEL CONTEXTO.
- **INCORPORA LA EVALUACIÓN ENTRE PARES Y LA AUTOEVALUACIÓN**, YA QUE AYUDAN A LOS ESTUDIANTES A EXPRESAR SU RAZONAMIENTO Y A APRENDER DE LAS PERSPECTIVAS DE LOS DEMÁS.



Evaluación de la creatividad en el trabajo potenciado por la IA



- PIDE A LOS ESTUDIANTES QUE PRESENTEN REGISTROS DETALLADOS DEL PROCESO EN LOS QUE SE MUESTRE CÓMO HAN INTERACTUADO CON LA IA.
- INCLUYA RESÚMENES DE LOS DEBATES EN GRUPO COMO PARTE DE LA EVALUACIÓN, DESTACANDO LA REFLEXIÓN COLABORATIVA.
- FOMENTE LA AUTOEVALUACIÓN, PIDIENDO A LOS ESTUDIANTES QUE EVALÚEN DE FORMA CRÍTICA SUS PROPIAS DECISIONES ÉTICAS Y CREATIVAS.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE MUESTRAS:

ENFOQUE	QUÉ HAY QUE TENER EN CUENTA	EJEMPLOS DE INDICADORES
Pensamiento crítico	Profundidad del análisis de los resultados de la IA	Identifica supuestos, lagunas o sesgos en los trabajos generados por IA
Conciencia ética y cultural	Reflexión sobre las implicaciones éticas, sociales o culturales	Analiza posibles daños, tergiversaciones o sesgos culturales
Creatividad y transformación	Originalidad y adaptación significativa	El contenido generado por IA se revisa o se reelabora cuidadosamente
Implicación con la IA	Evidencia de un uso intencionado de la IA	Muestra las decisiones tomadas al utilizar la IA y justifica las intervenciones
Reflexión	Documentación del razonamiento y el proceso	Diario, notas de debate o breves comentarios



Próximos pasos y Puntos clave

La creatividad potenciada por la IA permite a las disciplinas de las humanidades reafirmar su relevancia al abordar las tecnologías contemporáneas de forma crítica e imaginativa. En lugar de defender la tradición frente a la IA, las humanidades pueden influir en la forma en que la creatividad, el significado y la cultura evolucionan en la era digital.

La IA puede ampliar las posibilidades creativas en las humanidades cuando se plantea como un colaborador y no como un creador. Los docentes desempeñan un papel fundamental a la hora de orientar a los estudiantes para que interactúen de forma creativa, crítica y ética con el material generado por la IA. Ahora solo te queda probar y diseñar una tarea en tu disciplina que utilice la IA **para potenciar la creatividad, no para automatizarla.**

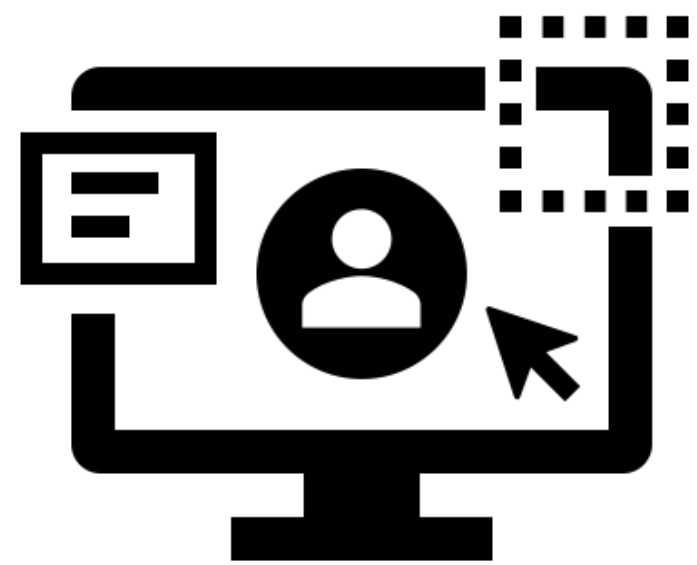




Actividad interactiva

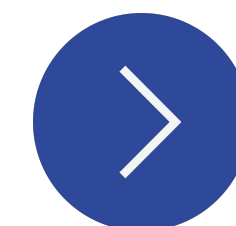
AQUÍ





Referencias

- European Commission (2019). [Ethics Guidelines for Trustworthy AI](#)
- UNESCO (2022). [Recommendation on the Ethics of Artificial Intelligence](#)
- Boden, M. A. (2016). AI: Its Nature and Future
- Runco, M. A. & Jaeger, G. J. (2012). The Standard Definition of Creativity
- Manovich, L. (2019). AI Aesthetics



«La inteligencia artificial no es tan inteligente como crees, pero será más inteligente de lo que esperas».

GEOFFREY HINTON

El consorcio:



<https://trustai.unibit.bg/>

 Trust AI project

Descargo de responsabilidad: Financiado por la Unión Europea. No obstante, las opiniones y puntos de vista expresados son exclusivamente los de los autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Nacional (AN). Ni la Unión Europea ni la AN se hacen responsables de los mismos.

Nº de ref. del proyecto: 2024-1-BG01-KA220-HED-000249185



Co-funded by
the European Union

